

Warszawa, 29 czerwca 2020 r.

### Wyniki zapytania ofertowego nr 02/EUR/2020

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest świadczenie usług w zakresie przygotowania, realizacji i ewaluacji społecznej kampanii projektu „I am European. Historie i fakty o migracjach na XXI wiek” w mediach społecznościowych, odbiorcą których będzie Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej.

#### 2. Skład Komisji Oceny Ofert:

- Elżbieta Krawczyk
- Olga Khabibulina
- Sylwia Domagała
- Katarzyna Małek
- Weronika Rzeżutka

#### 3. Wyniki postępowania

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe ogłoszone 14 maja 2020 i ważne do dnia 19 czerwca 2020 do godziny 10:00. Wpłynęły 2 oferty. Nazwa oferenta i odpowiednia liczba punktów wskazane w poniższej tabeli:

Nazwa firmy	Kryterium 1	Kryterium 2	Kryterium 3	Kryterium 4	Kryterium 5	Łącznie
Propsy PR	10,5	15	21	22	20	88,5
Fabryka Komunikacji Społecznej	10	13	15	12	15	65

W wyniku analizy przedstawionych w terminie dokumentów przez oferenta, prowadzonej zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym podjęta została decyzja wyboru oferty złożonej przez: Propsy PR NON FOR PROFIT Sp. z o.o.

Oferta ta spełniła oczekiwania zdefiniowane w zapytaniu ofertowym i dostała największą liczbę punktów.

Komisja Oceny Ofert potwierdziła dokonanie wyboru ofert.

Protokół sporządziła: Weronika Rzeżutka

Protokół podpisały\*:

- Elżbieta Krawczyk \_\_\_\_\_

- Olga Khabibulina \_\_\_\_\_

- Sylwia Domagała \_\_\_\_\_

- Katarzyna Małek \_\_\_\_\_

- Weronika Rzeżutka \_\_\_\_\_

---

Podpis osoby reprezentującej Zamawiającego

\* Ze względu na obowiązujący system pracy zdalnej wszystkie dokumenty zostaną podpisane po powrocie do biura.